

CTC

Challenging Tomorrow's Changes

CTCエスピー株式会社

ひらめき、むすんで、その先へ

Thanks 30th ▶ Go 40th

ワークマネジメントサービス 「Asana」のご紹介

CTCエスピー株式会社

2022年3月版



Contents

- Asanaとは
 - 企業情報
 - 概要
 - 取り巻く環境・トレンド
- Asana機能紹介
 - 見え方（画面）のサンプル
- Asana競合情報
- ラインアップと価格
- 関連サービス

Asanaとは — 企業情報 —

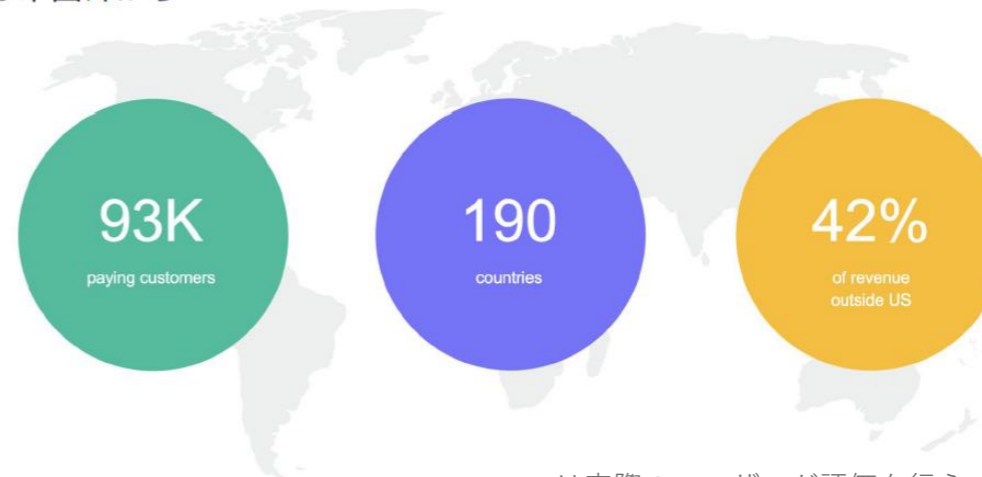
Asana, Inc

本社	550 Bryant Street, Suite 200 San Francisco, CA 94103 USA
Webサイト	www.asana.com
設立	2008年12月
上場企業	NYSE (ニューヨーク証券取引所)
代表	Mr. Dustin Moskovitz
従業員	910名
日本オフィス	Asana Japan株式会社 (日本法人登記)
事業所	東京都千代田区丸の内1丁目6番5号丸の内北口ビルディング9階

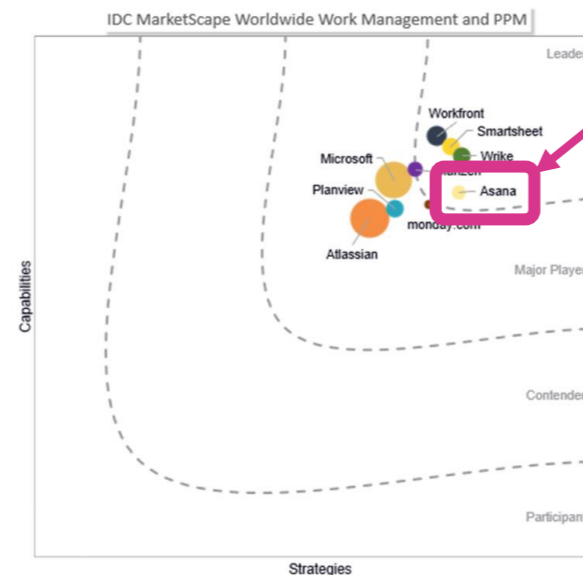


米国の法人向けITレビュープラットフォーム「G2 Crowd」において、2021年の”Highest Satisfaction Products” リストに掲載

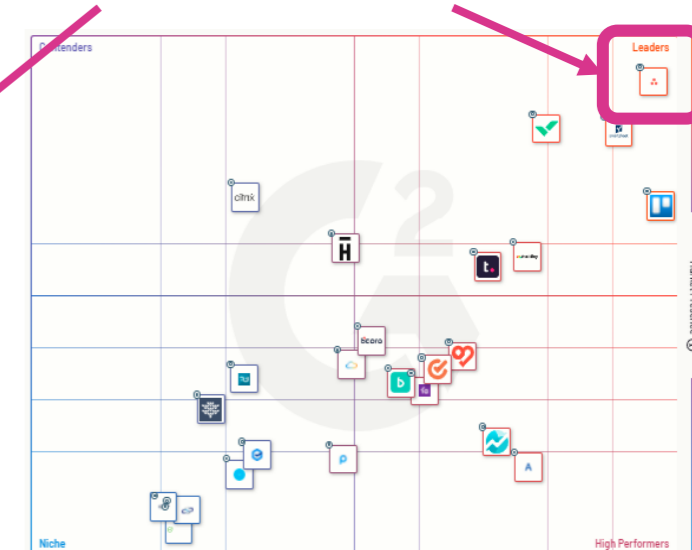
- 93,000社(組織)の有料顧客
- 世界190カ国でサービス提供
- 収入の42%は米国外から



IDC MarketScape Worldwide Work Management and Project and Portfolio Management Vendor Assessment



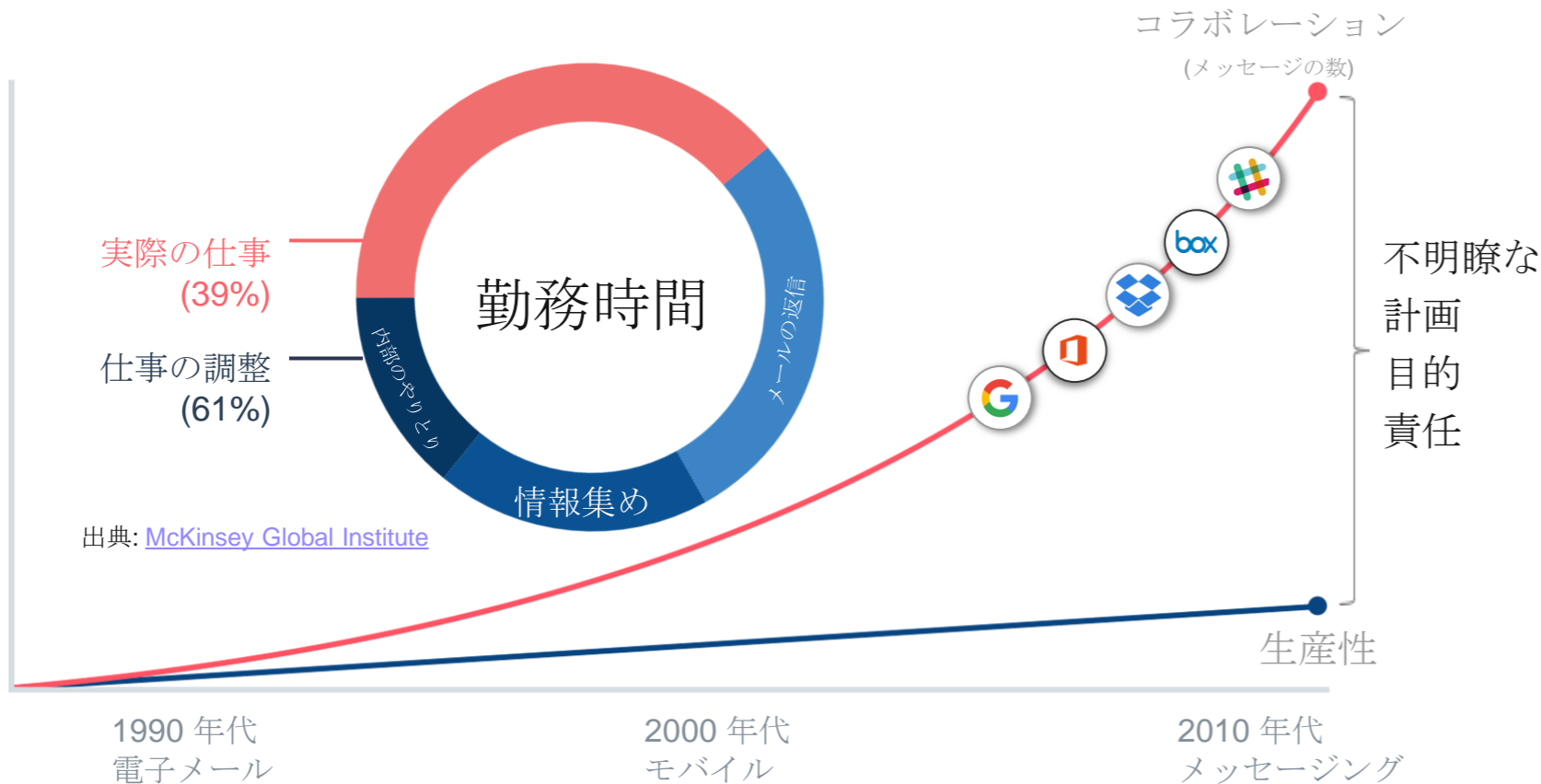
Asanaは実際のユーザーが評価を行うG2 CrowdならびにIDC MarketScapeのプロジェクトコラボレーション部門でLeaderの称号を得ています。





プロジェクト・タスク管理 + 「仕事の生産性向上」 クラウドサービス

■ コラボレーションは成長する一方、生産性は停滞



出典: [McKinsey Global Institute](#)

参照: Bain

生産性を向上させるAsana

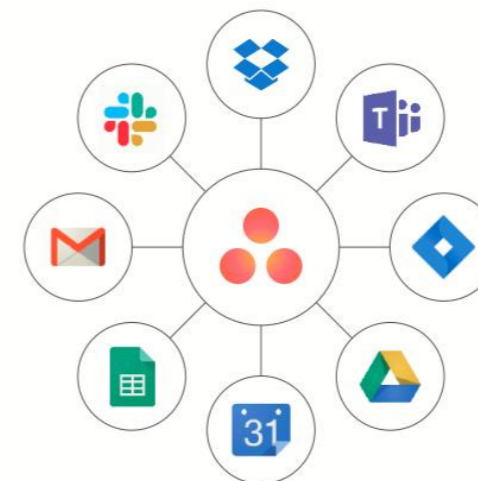
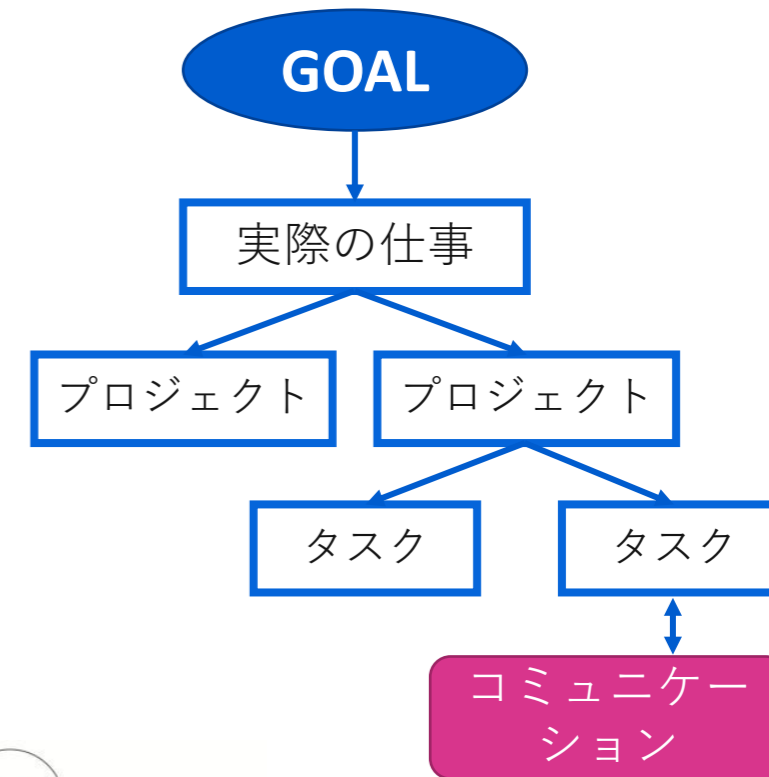
- 操作が簡単
- 多角的な可視化を自動生成
- アプリケーション連携による仕事のさらなる効率化

すべては “**実際の仕事**” の効率を上げるための ワークマネジメントクラウドサービス

- タスクの管理
- プロジェクトの管理
- それら全体の管理
- リソースの管理
- OKR（目標と主な結果）からの全体管理

<特徴>

- ▶ 簡単操作/メンバー全員が主役
- ▶ タスク・プロジェクトを多角的に可視化
—進捗、ステータス、リソースの状況を一目で把握
- ▶ コミュニケーション・情報共有のしやすさ
—チーム、タスク等、専用のコミュニケーションにより
情報抽出で時間をかける必要がない
- ▶ アプリケーション連携によるさらなる効率化
—Zoom、Box、Salesforce、Tableau、Outlookなど100以上と連携



Asanaをハブとした
アプリケーション連携

Asanaとは – 取り巻く環境・トレンド –



テレワーク導入が進む中、

- どうやって効率的に仕事を共有・運用・管理していくか
- 部署をまたがる複雑な仕事をいかに簡単に分かりやすく進められか
- グローバル化が進む仕事も簡単に共有・運用・管理ができるか

Asanaがあらゆるシーンで解決

● 営業

- アカウント管理
- 個別案件管理
- 週報

● マーケティング

- 製品リリース
- キャンペーン管理
- マーケティングプロジェクト管理

● 技術

- 開発プロジェクト管理
- SI導入プロジェクト管理

● 業務

- 他部署からの依頼管理

● 総務

- オフィス引越プロジェクト

● 人事

- 新入社員オンボーディングトレーニング

※導入企業 <https://asana.com/ja/customers>

RICOH

TOTO

ANA

三菱地所

SoftBank

JAPAN AIRLINES

SmartNews

CyberAgent.

あびや

Asanaは多角的な視点・見方で仕事を簡単に管理できます。

多角的な視点

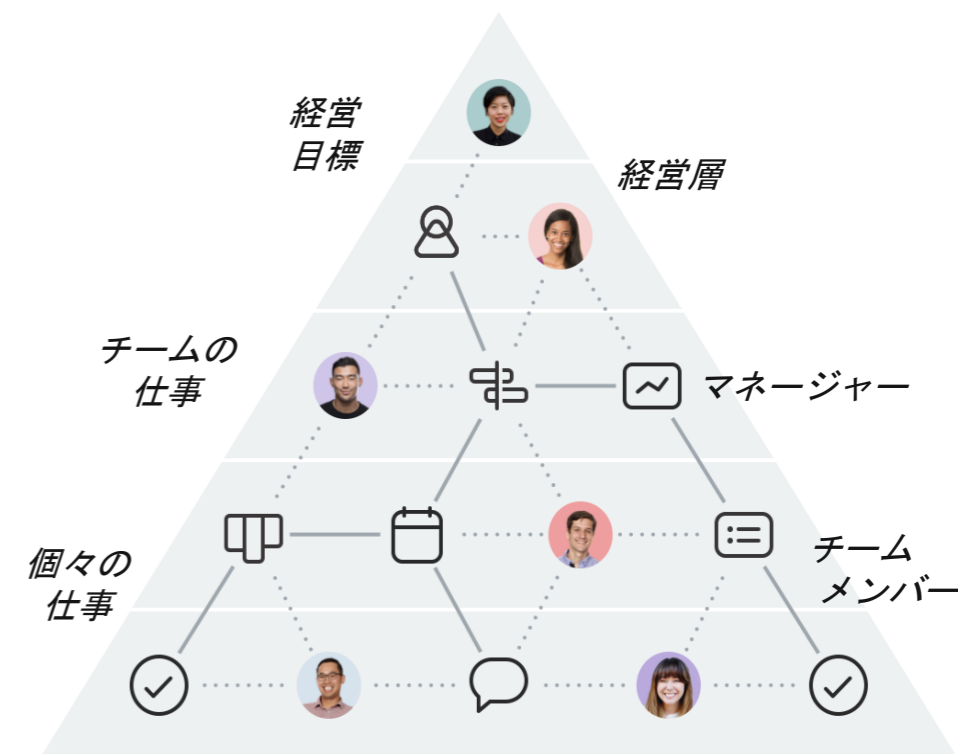
- 目標／ゴールからの視点
- 部署、組織としての視点
- 案件としての視点
- 担当者としての視点

多角的な見方

- リスト
- ボード
- タイムライン
- ポートフォリオ
- ワークロード など

※より適した管理をするために簡単にカスタマイズ可能
セクション、ルール、フォーム など

それぞれの見方に
個別設定は不要
タスクの設定から
自動的に生成



Asanaのプロジェクト

||

複数タスクを管理する一つの集合です
例) 案件、部署、顧客 など

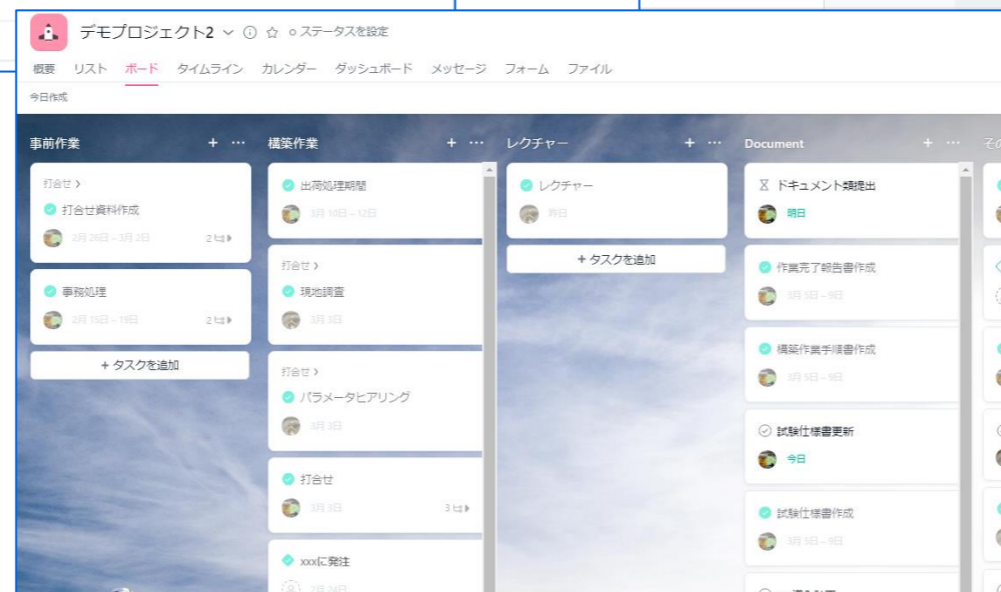
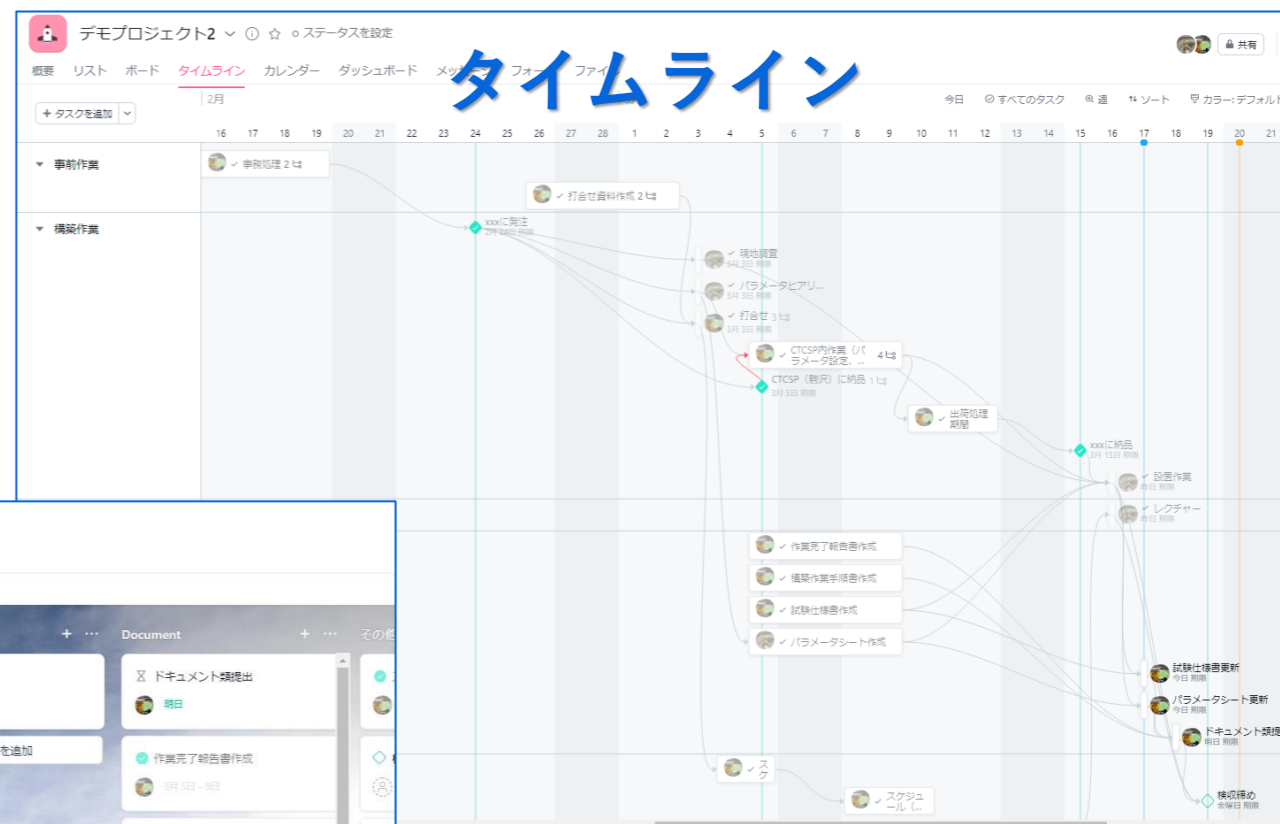
Asana 機能紹介 - 見え方のサンプル① -



みんなが今日実施する仕事内容

リスト

タスク名	担当者	期日	プロジェクト
お客様データをデータサイエンティストにプル依頼	ラッキー	6月9日 - 11日	6月30日開催Webinar
トーン修正対応	ラッキー	6月29日 - 7月3日	ロード画面実装
パネリスト決定・招待する	さっこ	6月8日 - 9日	6月30日開催Webinar
テーマを決定	さっこ	6月1日 - 7日	6月30日開催Webinar
給与振込先情報入力	さっこ	昨日	[03.11.20] 新入社員のオンボーデ...
アンケート結果まとめ	さっこ	5月5日 - 6日	
更新・退会完了画面実装	とも	6月8日 - 7月3日	ロード画面実装
イベントプロモーション用の Twitter キャンペーンをローンチ	ジム		



かんばんボード

Asana 機能紹介 – 見え方のサンプル② –

チーム目標

ポートフォリオ

プロジェクトを追加 ステータス 進捗 日 優先度

ウェブサイトの見直し	順調	67%	1月1日~7月31日	高
ブランド広告キャンペーン 4件の期限超過タスク	リスクあり	80%	4月1日~6月30日	中
製品リリース 10件の期限超過タスク	要対応	92%	2月1日~4月26日	高
顧客イベント 2件の期限超過タスク	順調	84%	5月1日~8月15日	中
ソーシャルキャンペーン	順調	40%	7月15日~9月1日	低
コミュニティプログラム 2件の期限超過タスク	順調	23%	8月1日~9月28日	中

顧客の信頼を勝ち取る

この目標は **順調** です。 **ゴール (ステータス)**

33% が完了 1/3

上位目標

- 顧客ロイヤルティの獲得
- 新規顧客を惹きつける

下位目標 +

名前	進捗	オーナー
NPS を 40 から 48 へアップ	65%	
お客様のストーリー 20 件をプロモーション	30%	
全世界で CSAT 95% 超を達成	達成済み (100%)	

関連プロジェクト

- マーケティングの作戦帳
- カスタマーサクセスロードマップ
- エディトリアルカレンダー
- アンバサダー募集

クリエイティブ制作

ワークロード

プロジェクト ワークロード

4月

名前	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Blake Vargas ブランドデザイナー											
Christy Taragon ブランドデザイナー											
Karen Madan ウェブデザイナー											
Coral Meier コピーライター											
Hailey Moreson コピーライター											
Neel Shin アニメーションリーダー											
Mariel Lu ビデオ編集者											

会社の目標

ゴール (詳細)

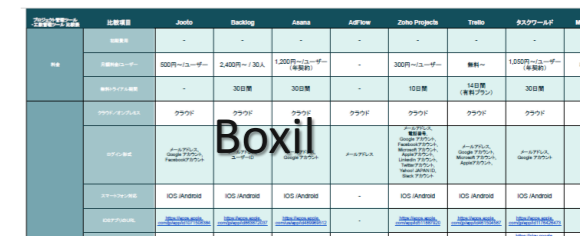
名前	チーム	進捗	オーナー
▶ ビジネスのスケールアップ	会社		
▶ カテゴリーを形成しリードする	会社		
▼ 世界クラスのブランドを構築	会社		
広告キャンペーン 4 本をリリース	ブランドマーケティング		
採用企業ブランドプログラムの構築	コーポレートマーケティング		
メディア広告を 20 件掲載	広報		
▶ インパクト形成とエンゲージメント率の改善	会社		

■ タスク・プロジェクト管理 競合製品

Jooto、Backlog、Jira、Salesforce、Redmine、Trello、Wrike など

※Boxil「おすすめプロジェクト管理ツール比較」<https://boxil.jp/mag/a1570/#s>


※ITreview「プロジェクト管理の比較」<https://www.itreview.jp/categories/project-management>



比較表から見る結果

→微妙な違いはあるけれど、どれも同じように見えてわからない！



製品により得意分野があります 

■ 役割面：開発系（Jiraなど）、営業系（Salesforceなど）、一般（Wrikeなど）

■ 機能面：ガントが得意、ボードが得意、リストが得意など

また、それぞれの機能はあるが、それぞれで設定する必要がある、など

Asanaは、もっとも多角的に仕事を管理でき、管理だけではなく
多くのアプリケーションとの連携でタスク、プロジェクトの効率的な実行が可能

ラインアップと価格



プロジェクト管理	Basic	Premium	Business	Enterprise
無制限のタスク	●	●	●	●
無制限のプロジェクト	●	●	●	●
無制限のメッセージ	●	●	●	●
無制限のアクティビティログ	●	●	●	●
無制限のファイルストレージ (100MB/ファイルまで)	●	●	●	●
リストビュープロジェクト	●	●	●	●
プロジェクトのボードビュー	●	●	●	●
担当者と期日	●	●	●	●
プロジェクトの概要	●	●	●	●
プロジェクトの要旨	●	●	●	●
iOS と Android のモバイルアプリ	●	●	●	●
連携を使った時間追跡	●	●	●	●
お気に入りのアプリとの 100 を超える連携	●	●	●	●
開始日		●	●	●
タスクの依存関係		●	●	●
タイムライン		●	●	●
カスタムテンプレート		●	●	●
マイルストーン		●	●	●
フォーム		●	●	●
Jira Cloud & Server との連携		●	●	●
連携アクションを含むカスタムルール			●	●
フォームのブランチャおよびカスタマイズ			●	●
承認リクエスト			●	●
校正			●	●
Salesforce との連携			●	●

ビューとレポート	Basic	Premium	Business	Enterprise
カレンダービュー	●	●	●	●
ステータス更新	●	●	●	●
無制限のダッシュボード		●	●	●
無制限のプロジェクトを基にしたレポート作成		●	●	●
カスタムフィールド		●	●	●
チャートのカスタマイズ		●	●	●
チャートテンプレートライブラリ		●	●	●
高度な検索		●	●	●
進捗ビュー		●	●	●
ポートフォリオ			●	●
ゴール			●	●
カスタムフィールドのロック			●	●
ワークロード			●	●
Tableau および Power BI との連携			●	●

サポートとコントロール	Basic	Premium	Business	Enterprise
SOC 2 タイプ II	●	●	●	●
二要素認証	●	●	●	●
優先サポート		●	●	●
無料ゲスト数無制限		●	●	●
管理者コンソール		●	●	●
Premium アカデミートレーニング		●	●	●
Google SSO		●	●	●
カスタマーサクセスオプション		●	●	●
SAML			●	●
ユーザープロビジョニング機能 (SCIM)			●	●
データのエクスポートと削除			●	●
カスタムブランディング			●	●
クロスリージョンバックアップ			●	●
サービスアカウント			●	●

Premium

自信を持ってプロジェクト計画を作成する必要があるチーム向け

¥1,200

/月/ユーザー (年間払い)

Business

複数のプロジェクトにわたって仕事を管理する必要があるチームや企業向け

¥2,700

/月/ユーザー (年間払い)

Enterprise

さらに高度なセキュリティ、コントロール、サポートを必要とする組織向け

お問い合わせください



**Asana スタートアップ
キャンペーン**

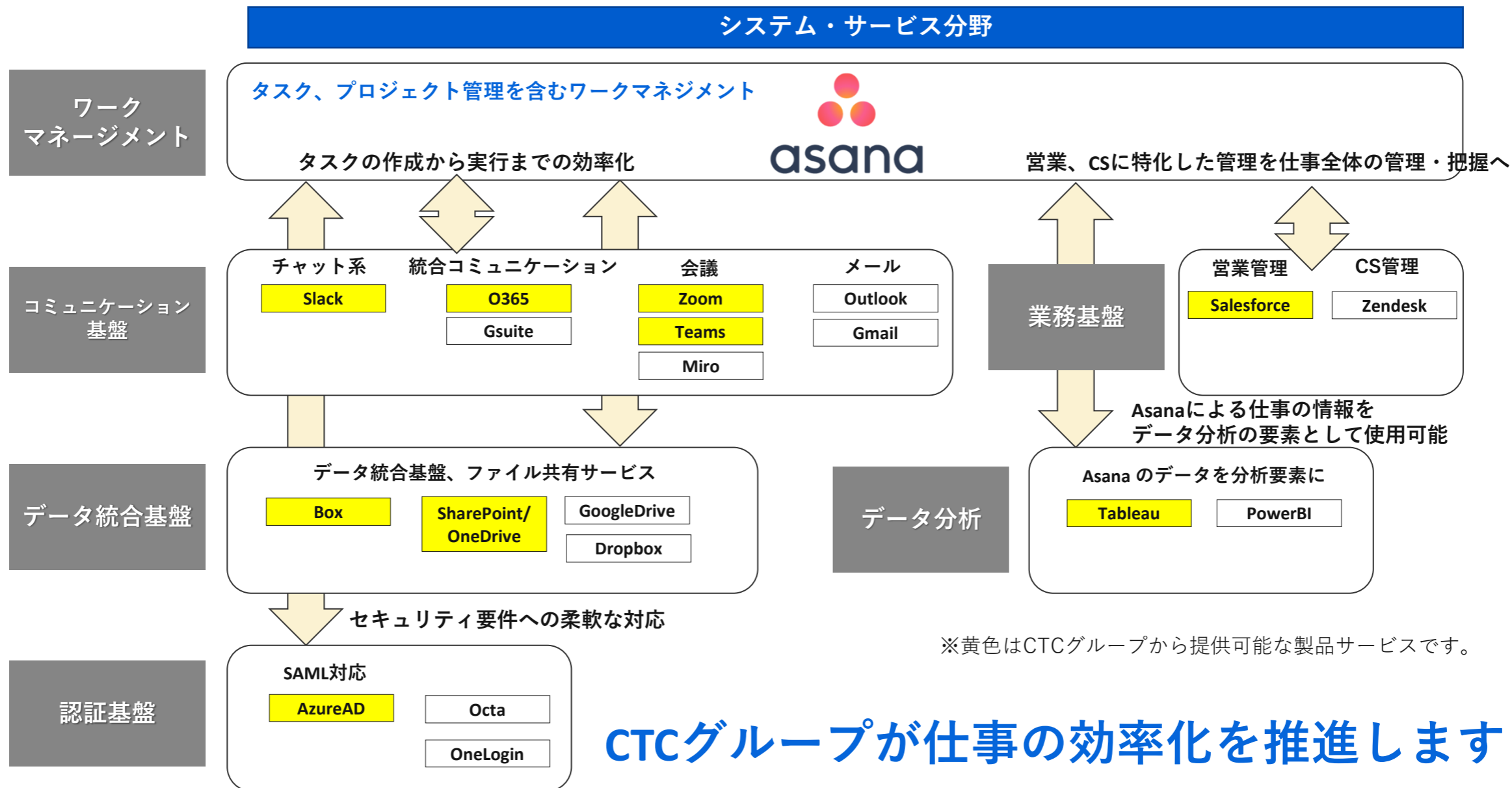
asana

キャンペーン専用
基本 / 応用トレーニング+テンプレート作成トレーニングを
無償にて提供します。
※無償トライアルは、Business をご利用頂けます。

CTCエスピーでは、お客様の仕事の内容に合わせてAsanaを導入するための支援サービスを提供しております。無償トライアル 期間にメールQA対応の他、トレーニングも行うスタートアップキャンペーン実施中です。

	メニュー
サポート	1次サポート対応
全般	定期説明会
	定期ハンズオンレクチャー
導入前サービス	有償ライセンス検証時QA
導入後サービス	基本操作レクチャー
	応用操作レクチャー
	テンプレート作成
	オンボーディングトレーニングとテンプレート作成支援

Asana を導入し連携することで、製品単体の価値からワーク/仕事の効率化を実現するための仕組みに変化させることができます。



CTCグループが仕事の効率化を推進します！



ひらめき、むすんで、その先へ

Thanks 30th ▶ Go 40th

CTCエスピー株式会社